



# INNOVATION LOCALE COMME SOLUTION DURABLE A L'AUGMENTATION DE REVENU DES PRODUCTEURS DE TOMATE

## UNE EXPÉRIENCE DE PROCESSUS D'INNOVATION ET CHAINES DE VALEUR AU MALI



Le programme PROFEIS mis en œuvre au Mali vise à faciliter le développement participatif de l'innovation à travers la capitalisation des expériences, l'expérimentation conjointe, la mise en réseau entre paysans innovateurs et leurs communautés, le développement des chaînes de valeur autour d'innovations paysannes et l'influence des politiques. Des mises en relations entre acteurs ont été initiées et renforcées dans la région de Ségou à travers des ateliers d'informations et des émissions radiophoniques.

Ce document a pour objet de capitaliser l'expérience de PROFEIS-Mali en matière de processus d'innovation et de chaînes de valeur. Le programme PROFEIS a identifié une chaîne de valeur autour de la tomate à base d'extrait végétal d'une plante locale « Potokolonimbo » pour lutter contre les parasites des cultures maraîchères afin de répondre aux défis de l'amélioration de la sécurité alimentaire et de l'augmentation des revenus des paysans à faibles ressources

Pour permettre à l'innovateur et sa communauté de tirer profit de l'innovation paysanne, le développement d'une chaîne de valeur autour de cette activité s'est avéré nécessaire. Ainsi, pour faire une meilleure mise en relation entre les acteurs de la chaîne de valeur, le programme a réalisé des ateliers d'informations et de formations sur la vie associative/coopérative et des notions de marketing. Ceci a permis de bâtir un partenariat dynamique entre les acteurs de la chaîne de valeur.

## 1 CONTEXTE DE L'EXPÉRIENCE

Le programme PROFEIS-Mali intervient dans les régions de Ségou et de Mopti, qui sont situées au centre du Mali dans la zone sahélienne où les paysans vivent des sécheresses récurrentes depuis plusieurs décennies. Dans un tel contexte, les paysans, pour qui l'adaptation est avant tout une question de survie, redoublent d'ingéniosité pour développer des innovations pertinentes afin de prévenir l'insécurité alimentaire et la dégradation des ressources naturelles.

Le maraîchage est une activité générale pratiquée par les femmes, les hommes et les jeunes. Cependant la culture de la tomate reste dominé par les femmes

Les revenus issus du maraîchage contribuent à assurer les besoins vitaux, les trousseaux de mariage des filles, les frais médicaux ainsi que les frais de scolarité des enfants...

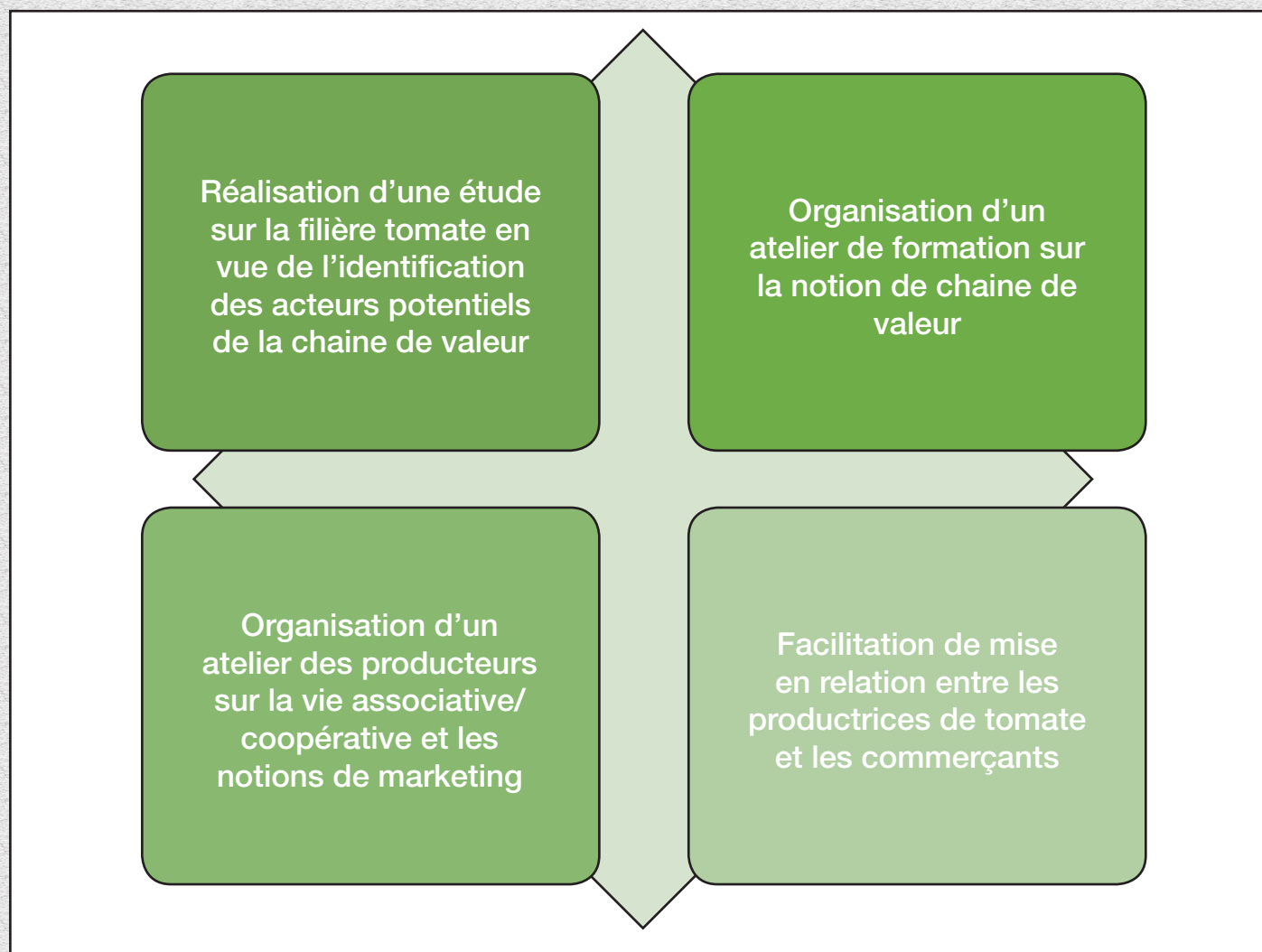
Cependant, la filière tomate fait face à de nombreuses contraintes liées aux dégâts causés par divers nuisibles et le mauvais choix et la mauvaise utilisation des produits chimiques.

Pour lever ces contraintes, une innovatrice du nom de Aminata DEMBELE à travers le programme PROFEIS a eu l'initiative d'utiliser un produit à base d'extrait végétal d'une plante locale « Potokolonimbo ». Des efforts d'améliorations pour accroître l'efficacité de ce produit ont été effectués à travers une expérimentation conjointe. Ce travail a permis d'obtenir une dose optimale (1,5 l/m<sup>2</sup>), la concentration de l'extrait dudit produit (40 g de la poudre pour 1,5 l d'eau) et sa rémanence (1 traitement tous les 2 jours).

En vue de mieux faire connaître l'innovation paysanne, des visites d'échanges ont été organisés avec d'autres paysans innovateurs. Des supports ont été produits et diffusés sur l'innovation paysanne (bulletins, posters, émissions radiophoniques). L'innovation paysanne est également disponible sur le site web. De même, en 2015, l'innovatrice a participé à la foire de l'innovation paysanne au niveau national et à la foire de l'innovation paysanne en Afrique de l'Ouest (FIPAO) à Ouagadougou.



L'expérience a consisté à créer les conditions pour permettre aux différents acteurs de la chaîne de valeur de se rencontrer et d'échanger en vue d'un partenariat gagnant-gagnant. Les actions entreprises ont été les suivantes :



Les actions menées dans le cadre de la mise en relation des acteurs ont permis de :

- Faciliter l'écoulement des tomates ;
- Fidéliser la clientèle à cause de la qualité de la tomate (tomate organique) ;
- Minimiser les risques de pertes pour les commerçants durant le transport de la tomate;
- Vendre les tomates sur place aux commerçants permettant ainsi une économie de temps et de ressources financières (réduction de charges de transport et de traversé du fleuve);
- La mise en relation des acteurs a permis une meilleure valorisation de l'innovation paysanne.





## 4 FACTEURS DE REPRODUCTIBILITÉ ET DE DURABILITÉ

Les facteurs suivants constituent des éléments de reproductibilité et durabilité de la chaîne de valeur :

- Le caractère gagnant – gagnant du partenariat ;
- L'organisation des producteurs face aux commerçants;
- La fidélisation de la clientèle ;
- La qualité du produit (possibilité d'aller sur les marchés lointains) ;
- Les nouvelles technologies de l'information (téléphone mobile) constituent des outils importants pour maintenir des contacts entre les acteurs de la chaîne de valeur.

## 5 PRINCIPALES LEÇONS

Les principales leçons tirées de l'expérience sont :

- L'étude de faisabilité est un préalable indispensable pour identifier les acteurs potentiels et de les cibler.
- La qualité du produit est un moyen d'attraction et de fidélisation de la clientèle ;
- La durabilité d'une chaîne de valeur est fonction de l'équité dans le partenariat ;
- Le centre d'intérêt des acteurs est un gage pour la durabilité de la chaîne des valeurs ;
- La contractualisation formelle n'est pas une garantie pour la fidélisation de la clientèle ;
- Le développement d'une confiance mutuelle reste un moyen efficace de durabilité.

1. Quels mécanismes pour développer une confiance mutuelle dans la chaîne de valeur ?
2. Quels mécanismes incitatifs pour accompagner le développement de l'entrepreneuriat des femmes et des jeunes autour de la filière tomate ?
3. Au-delà de la consommation domestique, comment accompagner les femmes et les jeunes dans une plus grande maîtrise de tous les maillons de la chaîne de valeur de tomate au Mali ?

Le développement participatif de l'innovation paysanne (DPI) peut servir de base pour le développement d'une chaîne de valeur pour mieux tirer profit des innovations paysannes. La réussite et la durabilité de la chaîne de valeur dépend de la cohésion et de l'entente au sein d'une organisation sociale. La chaîne de valeur contribue à l'amélioration des revenus des acteurs de ladite chaîne.



## A propos du PROFEIS

Promouvoir l'Expérimentation et l'Innovation Paysannes au Sahel (PROFEIS) est un programme de recherche action qui vise à promouvoir l'innovation paysanne et contribuer ainsi à la sécurité alimentaire et à la conservation des ressources.

Le programme étudie comment l'ancrage de la recherche et la vulgarisation au sein des communautés locales peut permettre un échange positif et constructif d'expériences et de connaissances entre chercheurs, vulgarisateurs et paysans. C'est dans ce contexte que des innovations locales pertinentes peuvent être identifiées et caractérisées, appuyées et améliorées conjointement et véhiculées et ainsi contribuer à l'augmentation de la production alimentaire et à la conservation durable des ressources.

Plus d'informations sur [www.adaf-galle.org](http://www.adaf-galle.org) ou sur [www.iedafrique.org](http://www.iedafrique.org)