

## FICHE SYNOPTIQUE DE PROJET FSSA

<b>Titre</b>	<b>Information et sensibilisation sur les changements et variabilités climatiques dans le département de Kougheul</b>
<b>Brève présentation de l'OP porteuse/ localisation</b>	Le Centre Multi Media Communautaire de Kougheul contribue, à travers l'accès aux Tics et la radio à promouvoir la qualité de la vie des populations des terroirs des Kougheul et des localités environnantes. Ses émissions portent sur les thèmes suivants : éducation, santé, développement, jeunesse, élevage, environnement, agriculture, promotion des femmes, droits humains et décentralisation.
<b>Financement</b>	Fonds de soutien aux stratégies locales d'adaptation aux changements climatiques (FSSA)
<b>Montant de la subvention</b>	4 110 000 F CFA
<b>Montant de la contribution de l'OP</b>	228 000 F CFA
<b>Coût total du projet</b>	4 338 000 FCFA
<b>Durée d'exécution du projet</b>	18 mois Démarrage : juillet 2009  Clôture : décembre 2010

<b>Bénéficiaires</b>	Le projet va bénéficier aux Responsables du CMC et aux 12 animateurs de la radio Koungheul FM. Il importe aussi de souligner que les populations de Koungheul et des zones environnantes qui reçoivent le signal de la radio, vont aussi profiter des émissions éducatives, de sensibilisation et d'information sur les changements climatiques et les stratégies d'adaptation initiées ou mises en œuvre localement.
<b>Décrire le problème ou besoin que le projet cherche à résoudre</b>	Les effets des changements se font ressentir localement avec la perturbation dans le cycle climatique, la baisse constatée de la pluviométrie avec comme corollaire, une pression irrationnelle sur les ressources naturelles par les agriculteurs et les pasteurs. Ainsi le CMC, par la production d'émissions d'information et de sensibilisation va contribuer à une prise de conscience des populations sur les variabilités climatiques, leurs conséquences et une diffusion de stratégies pertinentes d'adaptation existantes dans la zone.
<b>L'objectif global</b>	L'objectif du projet est de sensibiliser largement les populations sur les changements climatiques et surtout de promouvoir les initiatives locales d'adaptation à ces variabilités.
<b>Les objectifs spécifiques</b>	Les objectifs spécifiques visés par ce projet sont : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. informer et sensibiliser les populations sur les causes et les effets des changements climatiques dans leur environnement quotidien ;</li> <li>2. sensibiliser les populations pour qu'elles adoptent des attitudes responsables dans la gestion des ressources naturelles ;</li> <li>3. promouvoir les initiatives hardies d'adaptation des populations face aux changements climatiques.</li> </ol>

<p><b>Les résultats attendus</b></p>	<p>Il est attendu de la réalisation de ce projet, les résultats suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. une meilleure connaissance de la problématique des changements climatiques par les animateurs du CMC ;</li> <li>2. une large sensibilisation des populations sur les changements climatiques ;</li> <li>3. une démultiplication des initiatives locales d'adaptation aux changements climatiques ;</li> <li>4. une réduction de la dégradation des ressources naturelles du terroir(coupes abusives de bois, feux de brousse...).</li> </ol>
<p><b>Les activités à réaliser</b></p>	<p>Les activités suivantes seront réalisées dans le cadre de ce projet :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. formation des animateurs et des responsables de la radio sur la problématique des variabilités climatiques ;</li> <li>2. production et diffusion d'émissions (reportages, interviews, témoignages) sur les initiatives d'adaptation aux changements climatiques ;</li> <li>3. production d'émissions interactives (jeux concours) sur les changements climatiques ;</li> <li>4. diffusion d'informations météorologiques dans la localité en partenariat avec l'agence nationale de la météorologie à travers sa station de Kougheul.</li> </ol>
<p><b>Le lien entre les activités et les changements climatiques</b></p>	<p>Par les activités qu'elle va mener, la radio par la portée de son signal et l'influence de son message, va contribuer à la saisie des enjeux liés à la problématique des variabilités climatiques.</p>
<p><b>La valeur ajoutée du projet : en terme de résultats ; de démarche ; de diversité et nombre de bénéficiaires ;</b></p>	<p>La radio est un puissant médium. Il est présent dans les zones les plus reculés et exerce une influence incontestable sur les populations. Ce projet, par le symbolisme du médium utilisé permet de toucher un très vaste public surtout avec l'utilisation des langues nationales. Le nombre de bénéficiaires directs (les animateurs du CMC) et surtout indirect (l'auditoire), devrait permettre d'influencer durablement les</p>

impacts et amélioration des conditions de vie...	populations par rapport à la question des changements climatiques.
<b>Articulation du projet avec les priorités de développement local.</b>	Les collectivités locales du département sont confrontées à un problème de gestion des ressources naturelles et aux conséquences des changements climatiques marquées principalement par la faible productivité de l'agriculture et de l'élevage. Donc la radio de par son rôle stratégique comme un médium largement reçu dans la zone, peut jouer un rôle considérable dans la sensibilisation et l'accès des populations aux informations utiles sur le phénomène des changements climatiques contribuant ainsi à l'amélioration de leurs conditions de vie, mission principale des collectivités locales. Le projet s'insère parfaitement dans les priorités de développement local.
<b>Partenariat et partage des résultats : décrire leurs rôles et responsabilités de chaque partenaire</b>	Plusieurs partenaires interviennent dans la réalisation du projet. Il s'agit entre autres : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Service des Eaux et Forêts pour le conseil dans le choix des thèmes et l'appui méthodologique ;</li> <li>✓ ONG, Associations et organismes communautaires intervenant dans la zone et familières à la problématique des changements climatiques pour animer des débats, faire des interviews.</li> <li>✓ L'agence nationale de la météorologie via la station de Koungheul</li> </ul>
<b>Les éléments de durabilités les facteurs de pérennisation du projet au-delà du financement du FSSA</b>	Les éléments de pérennisation identifiés : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La disponibilité d'un personnel formé et connaissant parfaitement les enjeux liés aux changements climatiques ;</li> <li>✓ L'existence de la radio et la création d'émissions axées sur les variabilités climatiques.</li> </ul>

